



2021年县级驻村工作组经费项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		2021年县级驻村工作组经费项目								
主管部门		承德县下板镇人民政府			实施单位	承德县下板镇人民政府				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		32	32	36.58	10分	114.31%	10	
		其中：当年财政拨款		32	32	23.39	—		—	
		上年结转资金				13.19	—		—	
其他资金					—		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	保障驻村工作组日常工作生活需要，提高精准扶贫成效				保障驻村工作组日常工作生活需要，帮助扶贫村圆满实现脱贫任务					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施		
	产出指标 50分	数量指标	特困人员供养准确率		95%	95%	10	10		
		质量指标	专款专用率		100%	100%	15	15		
		时效指标	各项任务完成及时率(%)		90%	90%	15	15		
	成本指标	成本控制		进一步 控制	进一步 控制	10	10			
	效益指标 30分	经济效益 指标	为招商引资提供便利，为居民增收提供条件		进一步 增加	进一步 增加	10	10		
		社会效益 指标	提供服务次数		40	大于40	10	10		
		生态效益 指标								
可持续影响 指标	困难群众基本生活救助保障制度		进一步 完善	进一步 完善	10	10				
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		90%	90%	10	10			
总分						100	100			



房屋租赁收入项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		房屋租赁收入项目						
主管部门		承德县下板城镇人民政府		实施单位	承德县下板城镇人民政府			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	18.59	18.59	18.59	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	18.59	18.59	18.59	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	维持单位正常运行			维持单位正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	会议数量	20	大于20	10	10	
			综合事务管理工作完成率	90%	90%	15	15	
			案件、资料上报及时率	90%	90%	15	15	
		质量指标	资金成本	进一步 节约	进一步 节约	10	10	
			社会效益指标	公共服务水平提升情况	进一步 提升	进一步 提升	15	15
		效益指标 30分	生态效益 指标	可持续性服务	进一步 增加	进一步 增加	15	15
	服务对象满意度			90%	90%	10	10	
	满意度 指标 10分		服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	90%	90%	10	10
	总分					100	100	



公用经费补助项目支出绩效自评表 (2021 年度)

项目名称		公用经费补助项目							
主管部门		承德县 板城镇人民政府		实施单位	承德县下板城镇人民政府				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	30.21	30.21	30.20	10分	99.97%	10		
	其中：当年财政拨款	30.21	30.21	30.20	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	维持单位正常运行			维持单位正常运行					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 50分	数量指标	会议数量	20	大于20	10	10		
			综合事务管理工作完成率	90%	90%	15	15		
		质量指标	案件、资料上报及时率	90%	90%	15	15		
			成本指标	资金成本	进一步节约	进一步节约	10	10	
	效益指标 30分	社会效益指标	公共服务水平提升情况	进一步提升	进一步提升	15	15		
			生态效益指标	可持续性服务	进一步增加	进一步增加	15	15	
		满意度指标 10分	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	90%	10	10	
				总分				100	100



垃圾清理资金项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		垃圾清理资金项目							
主管部门		承德县下板城镇人民政府		实施单位	承德县下板城镇人民政府				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	5.8	5.8	5.8	10分	100%	10	
		其中：当年财政拨款	5.8	5.8	5.8	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	清理国家图书馆项目所涉及大杖子、北湾子两个村村内及公路沿线垃圾			已清理国家图书馆项目所涉及大杖子、北湾子两个村村内及公路沿线垃圾					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 50分	数量指标	傍河村庄环境综合整治完成率		90%	90%	10	10	
		质量指标	业务工作完成率(%)		95%	95%	15	15	
		时效指标	完工及时率		95%	95%	15	15	
	成本指标	污染治理设施成本控制率		90%	90%	10	10		
	效益指标 30分	经济效益指标							
		社会效益指标							
		生态效益指标	改善生态环境质量		进一步改善	进一步改善	15	15	
		可持续影响指标	污染治理设施的可持续性		90%	90%	15	15	
	满意度指标 10分	服务对象满意度指标	服务对象满意度		90%	90%	10	10	
	总分						100	10	



老梁村修路项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		老梁村修路项目						
主管部门		承德县下板镇人民政府		实施单位	承德县下板镇人民政府			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	20	20	20	10 分	100%	10
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—		—
		上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	修建老梁村榆树沟门梁至老梁沟门村界道路			已完成修建老梁村榆树沟门梁至老梁沟门村界道路				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	验收合格率	100%	100%	10	10	
		质量指标	综合事务管理工作完成率	90%	90%	15	15	
		时效指标	案件、资料上报及时率	90%	90%	15	15	
	成本指标	资金成本	进一步 节约	进一步 节约	10	10		
	效益指标 30 分	经济效益 指标						
		社会效益 指标	公共服务水平提升情况	进一步 提升	进一步 提升	15	15	
		生态效益 指标						
可持续影 响指标	可持续性服务	进一步 增加	进一步 增加	15	15			
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	90%	90%	10	10		
总分						100	100	



信访维稳工作经费项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		信访维稳工作经费项目							
主管部门		承德县下板城镇人民政府		实施单位	承德县下板城镇人民政府				
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
项目资金 (万元)	年度资金总额	28	28	35.96	10分	128.43%	10		
	其中：当年财政拨款	28	28	28	—		—		
	上年结转资金			7.96	—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	解决历史遗留问题，化解矛盾纠纷			解决历史遗留问题，化解矛盾纠纷					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标 50分	数量指标	案件结案率(%)	90%	90%	10	10		
			矛盾纠纷调处率(%)	90%	90%	15	15		
		质量指标	各项任务完成及时率(%)	90%	90%	15	15		
			人均发放水平	90%	90%	10	10		
		成本指标							
	效益指标 30分	经济效益 指标							
		社会效益 指标	化解矛盾率(%)	90%	90%	15	15		
			生态效益 指标						
		可持续影 响指标	维护社会稳定	进一步 维护	进一步 维护	15	15		
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	90%	90%	10	10		
	总分					100	100		