
承德县商务局

2022 年部门预算绩效文本

(草案)

承德县商务局编制
承德县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	1

第二部分 预算项目绩效目标

1.2022 年内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费绩效目标表.....	4
---------------------------------------	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

(一) 2022 年主要指标安排

1. 2022 年社会消费品零售总额预计增速 5%。

2. 外贸出口计划完成 600 万美元。

3. 实际利用外资计划完成 800 万美元。

二、分项绩效目标

1. 力促实际利用外资到位。

2. 继续发展电子商务。推进电商服务站升级改造，加强业务叠加，提高服务站运营功能。开展电商培训 200 人次

3. 加快商贸流通业发展。建立生活必需品应急储备企业 2 家

4. 组织 8 家商场超市负责人开展安全风险分级管控和隐患排查治理培训 1 次。

5. 每季度开展 1 次加油站油气回收、双层罐和乙醇汽油销售情况。

三、工作保障措施

重点工作安排

1. 力促实际利用外资到位。

盯紧并协助绿能公司完善好相关手续，加快工作进度，争取世行贷款资金尽早到位，盯紧金龙输送机亚行贷款项目进度。

2. 继续发展电子商务。

一是赋能传统企业互联网转型升级，推进企业农特产品标准化应用。通过项目实施过程的前期经验，引导当地涉农企业、供销社、电商企业等强化现有渠道、供应链服务，促进传统企业互联网转型升级。推动已搭建完成农

产品溯源体系建设的企业、合作社扩大应用，促进企业完成生产、加工、质检、包装、配送全程一体化无缝物流体系，为企业的特色农产品网销提供支撑。

二是扩大已有品牌应用基础。进一步加强推动农业企业品牌或农产品品牌全网渠道应用，引导县域企业对品牌标识、品牌图形（或核心符号）申请商标保护，对品牌故事、品牌口号、品牌吉祥物等申请著作权保护，塑造地域名片，扩大影响力，提高产业竞争力和附加值。

三是深化培训效果。以目前建立的培新机制为依托，加大培训力度，注重培训实效。对乡镇、村点负责人、合作社农民、创业就业人员注重培训后后期实践，对已培训学员进行跟踪，提供后续实践引导和链接服务。针对企业开展的电商技能培训，跟进企业从理论到实操转化，深化电商赋能工作的开展。

四是引进优质资源，促进产销对接工作开展好产品更需要好销路，聚焦产销对接，力促产业发展。通过引进重要直播平台资源，开展线上直播带货营销，促进农产品出山进城。通过开展、参加农产品产销对接会，打造农产品产销对接平台和机会。通过强化市场、政策、流通三方资源，进一步强化产销精准对接，助力百姓增收致富，助力乡村振兴。

3.加快商贸流通业发展。

一是协调新经营的大型商贸流通业企业办理独立法人为今后限额以上企业储备力量。

二是鼓励无界电子商务有限公司承德县分公司，加快农村电商网络建设，不断提高农村电子商务发展速度，拉动农村社消额增加。

三是与税务、统计、市场监管等部门联合以税务数据为依托，走访临界企业，力争扩大限上企业规模。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2022 年内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费绩效目标表

322001 承德县商务局本级

单位：万元

项目编码	13082122P00579210001Q		项目名称	2022 年内外贸易协调推进、招商引资工作专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	12.15	其中：财政资金	12.15	其他资金	
	完成县委、县政府要求目标。全年签约外资项目不少于 1 个，内资项目不少于 1 个，组织不少于 6 家企业参加国际国内展会、推介会不少于 4 次。组织参与招商引资活动的客商人数不少于 50 人次。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25%		50%		75%	
12 月底	100%					
绩效目标	1. 目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	参加会议企业数量	参加会议企业数量 6 家	6 家	根据三定方案和政策要求	
	数量指标	举办招商引资活动数量	举办招商引资活动数量 4 次	4 次	根据三定方案和政策要求	
	数量指标	到会客商人数	到会客商人数 50 人次	50 人次	根据三定方案和政策要求	
	质量指标	建立招商引资机制	建立健全招商引资机制	100 百分比	根据三定方案和政策要求	
	时效指标	全年发布项目	发布招商引资项目 50 个	50 个	根据三定方案和政策要求	
	成本指标	确保招商引资经费不超上年并减少	确保招商引资经费不超上年减少 10%	≤10 百分比	根据三定方案和政策要求	
效益指标	经济效益指标	招商活动签约项目	招商活动签约项目	≥6 个	根据三定方案和政策要求	
	社会效益指标	发挥企业主体作用	发挥企业主体作用	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	
	生态效益指标	把生态优势转化为经济发展优势	把生态优势转化为经济发展优势	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	
	可持续影响指标	以招商为重点，持续提升项目含金量	以招商为重点，持续提升项目含金量	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	邀请客商满意度	邀请客商满意度	≥90 百分比	根据三定方案和政策要求	